

科技助残 共享美好生活

王霞 代仙羚 罗晶晶



科技创新是发展新质生产力、提升残疾人生活品质、促进残疾人事业高质量发展的关键支撑。在日新月异的信息时代,智能假肢、语音识别软件、导航系统、远程教育平台等,让残疾人共享科技红利。在黔西南州,相关职能部门、爱心企业、爱心人士也在各司其职、各尽其能,通过搭建电商实训平台、组建爱跑团、开发小程序等方式,努力消除残疾人与外界的障碍,共享美好生活。

残联电商实训建桥梁 残疾人“云端”逐梦

在黔西南州兴义市,有这样一残疾人电商实训基地,以“授人以渔”的方式,为残疾人就业搭建桥梁,让广大残疾人掌握电商技能,在“云端”追求梦想,奔向新生活。

“今天是我们14周年庆的活动,是工厂源头链来到我们直播间线上,所以才给大家这么好的福利。”在位于浙商商贸城的黔西南州残疾人电商实训基地,张兴平、韦臣福、李金才正在直播带货,为网友展示讲解产品、与网友互动、引导关注及下单。而负责后台运营的王忠秀正在盯播、监测直播质量、上链接等,确保直播顺利进行。这个直播团队四个成员均是一级、二级残障人士,由于不能久坐,在时长2小时的直播中,他们需要三人轮换才能完成。

这个电商实训基地是年初黔西南州残联为扩大残疾人特别是肢残人士就业创业面,与州工商联合联合创建的。基地配备了两个直播间和专业的直播设备,以“理论+实操”相结合的方式,通过专业培训机构进行理论授课,由黔西南州瑞亿商贸有限公司新华电器营销中心进行实操演练,提升残疾人的网络直播营销技能。

黔西南州瑞亿商贸有限公司总经理韩萍说:“我们有三名老师对学员进行‘一对一’培训,内容包括主播带货、后台运营、摄像剪辑三大板块,解决学员在实操过程中遇到的问题。现在在‘胡杨之家’抖音号上已经发布了57个他们自己拍摄、剪辑的作品。”

由于肢体残疾,很多对于常人来说简单的动作,对于他们却很困难,比如做饭时由于轮椅高度有限,他们必须得伸长脖子、抬高手臂才能炒菜;行走中,他们不能上下台阶;口渴了,他们够不到角落里的饮水机……所以在拍摄中,很多看似简单的镜头,他们常常要付出比常人多几倍甚至几十倍的努力,有时候甚至摔倒,也要爬起来继续拍摄。然而相较于这些困难,心理障碍才是他们遇到的最大“拦路虎”。

韩萍告诉我们,很多学员因病或事故等致残后一直在阴霾中走不出来,部分学员是因为培训首次走出家门,所以电商实训基地不仅搭建了学习技能的桥梁,也组建了一个大家庭,让大家互帮互助,共同融入社会。

参训学员张兴平告诉笔者:“刚开始的时候面对镜头不敢说话,羞怯、结巴、语无伦次,后来多练习,多面对镜头,慢慢地胆子就大了。现在我们可以很自如地面对镜头跟粉丝交流。”在培训中,他不仅掌握了电商技能,而且增添了很多生活乐趣。培训结束以后,他打算自己开播,把学到的东西用到现实当中。

目前,残疾人网络创业直播班共举办了3期培训,30名



学员获得由州残联和州人社局共同颁发的合格证书。全市5家爱心企业提供了100多个电商直播就业岗位,参训学员经过考核选拔,优秀学员还能到爱心企业就业,王忠秀就是通过实训成功走上工作岗位的其中一个。

2021年,王忠秀因车祸导致一级残疾,不得不从贵州师范大学退学,学习数学专业的她对后台运营比较感兴趣,现在她不仅成功走上了工作岗位,还能辅导新学员学习电商技能。

王忠秀说:“参加培训后,不管是在心理上还是生活上,我都得到很大的改善。我从来没有想过受伤以后能上班,能有份稳定的工作,入职后第一个月拿到3000元工资,心里面可高兴了,感觉对生活充满了希望。我也想把自己锻炼成帮助我们的人一样,全身充满正能量,带动更多人就业,融入社会,笑对生活。”

予人玫瑰,手有余香。通过对残疾人的帮助,爱心企业也在不断成长。韩萍说:“我们的初衷就是希望增加残疾人创业和就业的机会,能够让他们有一份稳定的工资收入。通过对他们的帮助,我们的团队在思想和行为上也在不断提升,团队变得更和谐,更有凝聚力,更愿意奉献。我们在帮助他们,他们也在不停地激励着我们。”

韩萍呼吁,请大家多关心身边的残疾人,他们需要理解、尊重和精神平等。她表示,他们会一如既往“陪跑”,增加残疾人对生活的信心,让他们感受到世界的美好。

据了解,2023年,黔西南州残联把村残残疾人家庭自主创业、建立残疾人乡村振兴产业基地带动就业、辅助性就业机构帮扶就业,作为推进残疾人就业创业、促进家庭增收的有力措施,扶持残疾人家庭创业户和残疾人自主创业户679户,申报扶持辅助性就业机构11个,对134家安置残疾人就业的企业进行岗位补贴,391人参加了农村残疾人实用技术培训。

据黔西南州残联党组成员、副理事长吴山舫介绍:“下一步,我们将加大直播选品的力度,积极与州市供销社合作社合作,甄选出合适的农特产品,助力残疾人直播带货,为乡村振兴贡献自己的一份力量。同时,积极引导具有专业拍摄技能的志愿者进入到扶残助残这个大家庭,传授学员拍摄技巧,帮助学员制作出更多高质量的短视频作品,增加特色号的流量和关注度,让广大的残疾人朋友享受到电商红利。通过这些方式发挥示范作用,引领更多的残疾朋友走出家门,不断拓宽思维和视野,提升自己的职业技能水平,从而树立就业信心,实现灵活就业、居家就业,增加自己和家庭的收入,共同享受经济社会高质量发展成果。”

残疾人爱跑团:残健共融 平等参与

在黔西南兴义,路跑产业蓬勃发展。在众多跑团中,有这样一支残疾人队伍,他们通过奔跑的形式让生命怒放,这就是黔西南州残疾人爱跑团。

在兴义体育中心田径场,40余名爱跑团成员整齐排列,跟随队旗,迎着毛毛细雨奋力奔跑。他们有听障人士、视障人士、其他肢体残疾人以及志愿者。志愿者中有国企职工、退休公务员、教师、自由职业者等各行各业的爱心人士。从事餐饮行业的颜红英就是这些志愿者中的一个,她是



盲人跑者肖明莉的领跑员。在她的陪伴下,肖明莉不仅突破心理障碍开始跑步,去年7月开始参加半程马拉松,曾跑出了1小时51分的好成绩。这对于常人都是勇气与毅力的考验,对残疾人更是。

颜红英说:“我们配合得很默契,无论是摆臂还是步伐,我们都可以做到频率一样、动作一致,感情像亲姐妹一样好。我们多次参加半程马拉松,她完成得非常棒,这比我自己跑马拉松取得好成绩还要激动。她的每一次突破,我都特别开心。现在我的速度已经跟不上她的速度了,她比我跑得更快,所以我们准备让跑得更快的伙伴来领跑。”她说,残疾人身上那种坚韧的精神,是值得我们每个人学习的。

肖明莉告诉笔者:“我们虽然看不见,但是颜姐带我走出来、跑起来,帮助我感受到更多美景,让我感受到了这个世界的美好。”

对于盲人跑者,领跑员就是他们的眼睛,带着他们跑世界、感受世界。而对于肢残人士而言,他们用手跑世界,用轮椅丈量世界。

在今年3月3日举行的2024万峰林马拉松赛的赛道上,在半决赛即将关门的时候,消防员推着一名残疾人跑者冲向终点,这一幕感动了现场所有人,这位残疾人跑者叫李金才。

2014年,李金才不幸遭遇车祸,造成脊髓损伤,这让他一度意志消沉,后来他主动加入了爱跑团。他说:“大家很多都是残疾人,共同话题特别多,运动让我们聚在一起,让我们更加自信,更加阳光。”

黔西南州残疾人爱跑团于去年12月23日授旗成立,是黔西南州马拉松协会在对全州残疾人需求进行调研的基础上,进行精准设计的公益助残项目。跑团目前有脊髓损伤、肢体残疾和盲人等20多名队员,有36名志愿者。跑团定期开展精准化、常态化、专业化的志愿服务,包括助盲跑步、心理沙龙、重要节点的社会倡导等,旨在鼓励各类残疾人走出家门、参与运动,提升身心健康,帮助残疾人舒缓职业倦怠,提高就业稳定度。同时,培养专业的助残领跑员,促进社会对视障人群的了解和接纳,包容边缘群体,促进社会残健共融。

黔西南州残疾人爱跑团团长刘仕宏说:“残疾人渴望融入社会,体育是最好的桥梁。马拉松的包容性,让我们的残疾人 and 专业运动员在同一条赛道上奔跑,在奔跑的那一刻,大家的目标是一致的,精神是平等的,这就是马拉松的魅力。我们身体的残缺让马拉松更完整,而马拉松为我们传递光明。”

刘仕宏说:“我也是残疾人,我觉得我们要自强、要自立、要靠自己融入社会,以这样的方式让生命怒放。”

在他们的手机上,都有一个叫“健步圈”的小程序。

刘仕宏说:“在这个小程序里面,我们可以看到各类跑步活动的资讯,线上报名,还可以查看每次奔跑的数据,很方便。”

健步圈是由兴义本地企业贵州众建科技有限公司开发制作的一款专业运动记录软件,倡导大众健步运动、绿色生活,并让大众在享受运动带来的健康的同时,让用户的每一

步都能产生价值。健步圈以步数、里程、运动轨迹、动态、点赞、签到等为基础,让用户在每天的运动过程中,可以在APP上产生积分,通过APP上的积分商城兑换自己喜欢的产品,让用户运动时除了获得健康还可获得物质奖励。

据贵州众建科技有限公司总经理田禄品介绍,下一步他们还将对小程序进行优化和升级,配备语音功能等,让用户可以更方便、高效地运动,让残疾人朋友们共享到科技运动的红利。

大山里的养蜂人 身残志坚“酿”出甜蜜生活

前段时间,养蜂人李正贵迎来了“丰收季”,100多个蜂箱取出了300多斤蜂蜜。养蜂3年,李正贵身残志坚,靠养殖蜜蜂发展“甜蜜”事业,不仅自己干得风生水起,还带动敬南镇的30余户残疾人家庭增收。而在这个过程中,网络学习是他的主要学习手段和方式。

在位于敬南镇新坪村的兴义市叠恋种养殖农民专业合作社,李正贵正在和伙伴们取蜜、摇蜜、盛蜜,忙得不亦乐乎。不少老客户闻讯前来,争相购买。

前来购买蜂蜜的客户闫彪说:“这个蜂蜜品质不错,刚刚尝了,原汁原味的,吃了放心,准备买20斤。”

1997年,家住桔山街道的李正贵因车祸致右小腿截肢,导致四级残疾。2021年,在乡村振兴的大背景下,得益于州、市残联扶持残疾人家庭自主创业的政策,李正贵和伙伴们开始创造“追花”“寻蜜”的“甜蜜”生活,以集中代养分红带动的模式发展240箱中华小蜜蜂养殖。

然而生活并不都如蜜一般甘甜,就在2021年年底,由于缺乏经验,李正贵的罗平“寻蜜”之旅就因一场大雪受到重创。200余箱蜜蜂被冻死了100来箱,这让信心满满的李正贵备受打击。然而困难并没有将他打倒,他筹措资金重新购买蜜蜂,收拾心情再出发。参加培训、咨询专家、翻阅短视频平台、浏览网页,李正贵深入学习,钻研技术,终于乘“蜂”破浪,“蜂”回路转。网络学习成本低、快速、及时、可重复,且更有针对性,为李正贵的“甜蜜事业”增效赋能。

“经过这几年的学习,我已经是‘土专家’了,人工育王、人工分蜂都没有问题。”李正贵说。

吃水不忘挖井人,致富不忘老乡邻。养蜂3年,李正贵如约为40户残疾人家庭分红,并将自己的创业经验毫无保留地传授给困难群众,动员大家大力发展养蜂,带领村民增收致富。

据李正贵介绍:“第一年分给老百姓800元每户,第二年1000元,第三年是1200元。”

如今,在李正贵带动下,敬南镇30余户残疾人家庭已经掌握了养蜂技术,领回蜜蜂发展起了养蜂产业。目前李正贵养蜂102箱,2023年的年收入超6万元。

养蜂酿出了李正贵的“甜蜜”事业和生活,也为乡村振兴注入了“甜蜜”动力。下一步,他准备大力宣传,提高敬南“土蜂蜜”的知名度,打响品牌,让黔货出山,让“甜蜜”蔓延。

他说:“在保证老客户不流失的基础上,我准备与各个景区景点对接,让我们黔西南州的蜂蜜变成旅游商品,另外开启线上销售,用直播的方式让更多网友品尝到我们的优质蜂蜜。”

“铸牢中华民族共同体意识·和美家园”文艺演出举行

5月17日,兴义市“铸牢中华民族共同体意识·和美家园”文艺演出在万峰林八音堂举行。

文艺演出在各族群众共同表演的舞蹈《同心共筑中国梦》中拉开帷幕,歌曲《山水布依》唱出了布依人的浪漫,舞蹈《锦绣蓝》《劳动歌》、器乐合奏《赛马》、民族服饰展演等节目展现了各族群众融合共居、共建共享美好家园的美丽画卷。

富有民族特色的精彩节目不仅给观众带来视觉、听觉的享受,更拉近了各族群众间的距离,增强了各族人民“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体意识。

此次文艺演出,是2024年黔西南州民族团结进步宣传月的主体活动之一,旨在通过文艺演出的形式,突出“守正笃行加油干、同心共筑中国梦”的主题,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。右图为文艺节目演出情形。

梁凤 段志虎 摄影报道

增进民族团结 促进社会和谐

节令之美·小满

阡陌麦香飘 千树杨梅紫

周润健

“晴日暖风生麦气,绿阴幽草胜花时。”北京时间5月20日20时59分迎来小满节气,标志着我国大部分地区已相继进入夏季,南北温差进一步缩小。此时节,熏风徐来,麦穗摇曳,落红满地,有诗云“最爱垄头麦,迎风笑落红。”

当太阳到达黄经60度,夏天的第二个节气——小满到来。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,小满的“满”与麦子有关,是指麦类等夏熟作物灌浆乳熟,籽粒已开始饱满,但还未成熟,故称“小满”。

小满之后即是芒种节气,农事即将进入一年中最繁忙的阶段。“乡村四月闲人少,才了蚕桑又插田”,农历四月一到,小满一来,村里的男女老少便忙碌起来,田间地头洋溢着丰收的喜悦和生命的活力,也记载着农民们古老且厚重的农耕信仰和岁月往复。

“小麦青青大麦黄,原头日出天色凉。”麦熟的金黄色总给文人雅士们很深刻的印象,不过,小满时节的“成熟之美”和“丰收之乐”也寄身于南国枝头上橙黄色的枇杷和紫红色的杨梅。

枇杷花开在冬天,果实成熟在初夏,这漫长的时节,孕育出的果子,别有一番滋味。身处于小满时节的江南,明代诗人李昌祺在《小满日口号》一诗中写道:“长是江南逢此日,满林烟雨熟枇杷。”整个林子笼罩在茫茫烟雨之中,满树都挂上成熟的枇杷,正等着人们去采摘,这是多么富有诗情画意的场景啊!

不止枇杷,还有杨梅。枇杷成熟变黄之后,一树一树的杨梅也渐渐由青绿转为殷红,宛如一颗颗红玛瑙,红润鲜艳,搅动着人们的味蕾。清代诗人王泰僧说:“枇杷黄后杨梅紫,正是农家小满天。”

王来华表示,摘一颗枇杷或杨梅放在嘴里,轻咬一口,酸酸甜甜的汁液,在唇齿间流淌,在味蕾上跳跃,汩汩生津,回味无穷,这也是夏天的味道。

(来源:新华网)



兴义市场监管领域典型案例

2024年,兴义市市场监督管理局持续加强行业领域监管,聚焦关系人民群众生命健康安全重点商品、重点领域和重点行业,紧紧围绕群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的突出问题,查办了一批与群众利益息息相关的违法案件。现将典型案例公布如下:

案例一:兴义市正港行百货商行经营标签不符合规定的化妆品案

2023年12月,兴义市市场监督管理局执法人员到当事人经营场所开展检查,在当事人经营场所内货架上发现有6个品种外包装无中文标签标识的产品处于待销售状态。当当事人行为涉嫌违反《化妆品监督管理条例》相关规定,兴义市市场监督管理局依法立案调查。当事人经营无中文标签标识的化妆品违反了《化妆品标签管理办法》第六条第一款“化妆品应当有中文标签。中文标签应当使用规范汉字,使用其他文字或者符号的,应当在产品销售包装可视面使用规范汉字对应解释说明,网址、境外企业的名称和地址以及约定俗成的专业术语等必须使用其他文字的除外。”的规定,构成经营标签不符合规定的化妆品的行为。

依据《化妆品标签管理办法》第二十条第二款、《化妆品监督管理条例》第六十一条第一款第五项的规定,对于当事人经营标签不符合规定的化妆品的行为,结合当事人违法事实、情节、危害后果等情形,兴义市市场监督管理局责令当事人停止违法行为,并没收标签不符合规定的化妆品(8支),罚款人民币壹仟元整(1000.00元)。

案例二:兴义市洛万乡李乾彪食品经营部经营超过使用期限的化妆品案

2023年11月,兴义市市场监督管理局执法人员到洛万乡街上兴义市洛万乡李乾彪食品经营部进行日常监督检查时,发现该食品经营部正中第一个货架右边第一层上摆放有婴童洗发沐浴二合一等化妆品已经超过其标注限期使用日期,兴义市市场监督管理局执法人员对上述涉嫌超过标注限期使用日期的化妆品,依法采取扣押的行政强制措施,并依法立案调查。经查,当事人经营场所共摆放4种18瓶/盒过期化妆品,货值金额394元。

当事人将超过使用期限的化妆品与正常效期的化妆品混合摆放至经营场所,经营超过使用期限的化妆品行为,违反《化妆品监督管理条例》第三十九条“化妆品生产经营者应当依照有关法律、法规的规定和化妆品标签标示的要求贮存、运输化妆品,定期检查并及时处理变质或者超过使用期限的化妆品。”的规定,构成经营超过使用期限的化妆品的违法行为。

根据《化妆品监督管理条例》第六十条第(五)项

的规定,兴义市市场监督管理局决定没收超过使用期限的化妆品,罚款人民币贰仟元整(2000.00元)。

案例三:贵州九恒玻璃有限公司生产销售不符合国家标准的产品(中空玻璃)案

2023年12月12日,兴义市市场监督管理局执法人员向当事人送达了抽检不合格报告,并到当事人经营场所进行检查,未发现抽检不合格批次的产品(中空玻璃),兴义市市场监督管理局依法进行立案调查。

2023年8月2日,当事人收到客户订单,为其生产了100平方米的中空玻璃,上述玻璃被贵州省市场监督管理局委托贵州省建材产品质量检验检测院进行抽样检验,并出具检验报告,报告显示:露点不符合GB/T11944-2012《中空玻璃》要求,判定为不合格。当事人生产销售不符合国家标准的产品(中空玻璃)的行为,违反了《中华人民共和国产品质量法》第三十二条“生产者生产产品,不得掺杂、掺假,不得以假充真、以次充好,不得以不合格产品冒充合格产品”之规定,构成生产不合格产品冒充合格产品行为。

当事人生产、销售不符合国家标准产品的行为,应当按照《中华人民共和国产品质量法》第五十条作出行政处罚如下:

处罚款人民币肆仟元整(4000.00)。

(来源:兴义市市场监督管理局)