

贵州中超技术有限公司：

小胶带“粘”出产业发展大文章

牢记嘱托 展现新风采

在兴义市马岭轻工业园区，贵州中超技术有限公司以一卷卷看似普通的胶带为纽带，串联起群众增收、企业发展与地方繁荣的“多赢”格局。通过线上线下“双轮驱动”创新模式，让小小的胶带“粘”出产业发展大文章，产品畅销全国，为当地经济高质量发展注入新活力。

走进贵州中超技术有限公司的生产车间，机器轰鸣，一派热火朝天的生产景象。多台多功能生产设备马力全开，自动化生产线高速运转。工人们熟练地操作设备，一卷卷胶带快速产出，经过打包后装车发往全国各地。

“我2022年来到公司上班，已经有好几年了，这里离家近，上班只要十来分钟。平时我主要是负责用机器生产透明胶，工作比较轻松，每月工资5000元左右，一年也有五六万元的收入。”家住附近的刘进军是公司的一名生产工人，他告诉笔者，企业在当地发展，解决了他们的就业问题，再也不用出远门打工了。

贵州中超技术有限公司位于马岭街道，占地面积20余亩，是一家集设计、生产和营销为一体的新材料包装企业，主要生产高温美纹纸、双面胶带、布基胶带、丁基防水胶带、pvc地板胶带、

BOPP封箱胶带、彩色胶带、印字胶带等多种产品。

据公司相关负责人介绍，近年来公司通过不断优化生产工艺，严格把控质量关，提升产品品质，得到了广大客户及消费者的认可。同时积极拓宽产品销售渠道，以线上销售为主、线下销售为辅，与多家企业、代理商建立了长期稳定的合作关系，成功打开了全国市场。

“去年我们总销售额在2100万左右，每月生产量在90万卷以上，都是发往全国各地的线上线下客户。今年1月份到5月份线上线下的销售额在800万元左右。”贵州中超技术有限公司生产车间负责人宦汝明说。

这些成绩的背后，是企业持续创新与深耕市场的不懈努力。从当前的市场来看，企业订单十分充足，发展前景广阔。为保证订单如期交付，车间内的20余台生产设备都满负荷运转，加班加点生产。

“我们公司生产的产品销路不愁，今年销售额预计在2400万元。目前公司建成的3栋厂房已正常投入使用，第4栋厂房正在建设中，预计7月底完工。下一步，公司将继续增加生产设备，不断提升产能，将企业做得更大更强，带动更多周边的群众稳定就业，助力地方的经济发



展。”宦汝明表示。

从群众稳定增收，到企业蓬勃发展，贵州中超技术有限公司正以小胶带为“笔”，在兴义大地上绘就产业兴旺、群众共富的崭新画卷，持续为地方经济社会发展高质量添砖加瓦。

上图为工人在打包的场景。

韦堂敏 陆全江 摄影报道

见行见效抓落实

万屯镇：村民轮值齐动手 村居环境“靓”起来



在“两清两改两治理”中，万屯镇通过全面部署，调动村民等多方力量参与，做好内外人居环境卫生整治，推动“两清两改两治理”工作取得实效。

这几天，万屯镇阿红村大寨组的村民们正在对村里的饮用水源点进行集中清理。这个水源点是大寨组200多户村民多年的饮用水源点，长期以来受到村民自发保护。为建立长效保护机制，村里借“两清两改两治理”工作契机，将村民分为十户一组，轮流对水源点等公共区域卫生进行清理整治。

大寨组村民何如强说：“我们对水源点周围的环境进行清理，将雨水冲进水源点的垃圾、石头也全部清理掉，保障饮水安全。现在家家户户都讲究卫生，村里到处都干干净净的。”

阿红村作为万屯镇国土面积最大的村寨，下辖22个村民组，人口7600余人。在“两清两改两治理”中，村里充分调动村民的积极性，严格落实“门前三包”责任制，并按照就近原则划分责任区域，组织村民定期清理通组路、串户路、广场等公共区域。

“我们的公共区域、集中区域，每十户负责

打扫一次，只要发现脏了，这十户就接着上。每家每户门前都执行三包制，通组路、串户路这些地方，只要看到脏了，大家就集中起来打扫。”阿红村干海子组组长杨华龙说。

在抓好公共区域环境整治的同时，阿红村还通过召开群众会、院坝会等形式，深入宣传动员村民做好室内外环境卫生，不仅改善了辖区环境卫生状况，也增强了村民爱护环境的意识。

大寨组村民孙廷艳表示：“最主要是把家里和周边打扫干净，该割的草就割掉，那些野花野草也要清理掉，尽量让环境干净整洁。这样自己住着舒服，别人看着也舒服。”

“我们村规模大，必须依靠群众力量，让他们真正参与到工作中来，效果才能长期巩固。现在村民已养成自觉参与环境维护的习惯，都会自发地开展清扫活动了。”阿红村党支部书记、村委会主任欧阳光汉说。

为推动全镇“两清两改两治理”工作取得实效，万屯镇通过镇、村、组三级联动，通过多种形式提升政策知晓率，整合驻村工作队、党员、群众等多方力量，构建共建共治共享的人居环境治理格局。

万屯镇党委委员、副镇长代维介绍：“我们主要从‘三个三’来抓好落实：一是开好镇级、村级、群众三个层面的会议；二是充分用好村干部、群众、党员三支力量；三是建立考核、激励、督促三项机制。下一步，将重点抓好维护工作，让治理成果惠及更多老百姓。”

左上图为村民清理水源点的场景。

彭丽 李蕊丽 张懿 摄影报道

整治农村人居环境
全面推进乡村振兴

农旅融合助振兴 布依古寨焕新颜

——记乌沙镇普梯村驻村第一书记胡奇龙

2023年5月，黔西南州网络安全和信息化服务中心的胡奇龙带着使命奔赴乌沙镇普梯村，担任驻村第一书记。他以“党建引领强根基、产业振兴促增收、数字赋能添活力”为蓝图，用脚步丈量民情，用新媒体点亮乡村，让普梯村在农文旅融合的浪潮中焕发新生。

党建引领 抓好产业谋划

初到普梯，胡奇龙深知，要让村寨发展，就要摸清家底、建强组织、凝聚人心。通过调研发现，普梯村虽然坐拥丰富的自然和文化资源，但由于交通不便、基础设施落后、宣传不足等因素，发展滞后。

基于深度调研，他结合政策和村情，与村两委共商发展规划，确定了“农村产业+少数民族文化+乡村旅游+网红村”的发展思路。支委会先后召开8次专题会议，确定了5年计划，全力推动桃子、蜂糖李、乡村旅游三大产业发展，通过邀请专家上党课“充电”、带领村干部走出去“取经”，带回创新发展的“金钥匙”。注重培养年轻后备力量，如今，村两委班子平均年龄降到41岁，均是高中以上学历，队伍的能力素质、精神状态得到了全面提升。

精准施策 推动产业发展

普梯村的艳红桃小有名气，曾因技术落后、品种老化难成规模效益；蜂糖李品质上乘，却因缺乏管护、销路不畅藏于深山。胡奇龙看在眼里，急在心头。他同村两委共商共议，邀请专家逐户进行指导，寻求技术团队帮助打造60亩桃子示范园。

群众都笑着说：“专家教我们科学种桃，果子又大又好，价钱也上去了！”

产业有了，销路是关键。胡奇龙又变身“带货主播”，带着样品跑商超试吃，朋友圈邀团队采摘，联合电视台、电商达人直播带货，助销水果3万多斤。如今，4000余亩桃林年产值突破500万元，500余亩蜂糖李供不应求。胡奇龙还同村两委聚焦品牌建设，打造文创产品，注册“普梯桃”商标，推动农产品绿色认证，推出“果园采摘+民俗体验”一体化服务，打造“春赏花、夏品果”的特色农旅品牌，让普梯的农产品品牌越擦越亮。

胡奇龙还同村两委围绕“七古”文化，以“修旧如旧，新建如故”理念规划村寨，改造45栋房屋，建成普梯生活馆、蜡染馆、主播基地等。通过建立“一树一档”制度，1400多棵金丝榔古树得到有效保护，村里的网红打卡点、露营基地、咖啡吧等应运而生，绿水青山逐步变成了金山银山。两年来，村办企业旅游收入超73万元，村集体经济收入60余万元，脱贫户分红42万元，户均收入增长3900元。

数字赋能 激发产业活力

当第一座5G基站矗立山巅，普梯的年轻人沸腾了。胡奇龙组织“普梯青年”团队，培养本土主播。主播小雷、小会初上镜头时紧张冒汗，如今已能从容带货，单场销售额破千元。通过争取25万元省级补助资金建起乡村电影院，协调社会捐赠图书、体育用品，打造综合性文化场所。周末，孩子们认真阅读，老人们摇扇观影，热闹非凡。

此外，胡奇龙还申报了“青春遇见贵州”项目，建设青年发展型村寨试点，培育“普梯古寨”“老沈盘乡村”等抖音账号矩阵，拍摄短视频300多条，直播50余场，用镜头记录下布依山寨、民族节日和四季美景……

旅游推介 打造产业品牌

依托单位后援优势，胡奇龙借互联网之力为普梯“吆喝”。联合千万粉丝网红宣传推介普梯村，曝光量超2亿次；向各级考察团推介100余场，吸引省内外团队6000多人次考察；策划“贵州网络名人诚信行”“普梯村晚”等活动，吸引游客5万余人次。“第一书记邀请您来普梯打卡”短视频在中国组织人事报、央视新闻等十余家主流媒体播出。央视、新华社等30余家主流媒体聚焦，40余位网络达人陆续来到普梯打卡，普梯成为小有名气的“网红村”。

从偏远山村到农旅胜地，他用两年的时光，以“功成不必在我，功成必定有我”的担当，同村两委一同带领普梯村民，奏响了新时代“山乡巨变”的奋进交响曲，交出了一份厚重而温暖的驻村答卷。

（兴义市委组织部供稿）

黔 进先锋 贵 在行动

锲而不舍落实中央八项规定精神

深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在开展，全党上下针对违规吃喝问题坚持露头就打、从严查处。但还有个别党员干部在学习教育期间违规聚餐饮酒，反映出“四风”问题具有顽固性、反复性，也能看出违规吃喝“小事小节论”“影响发展论”“行业特殊论”等错误思想在一些人心中仍根深蒂固。

违规吃喝不是无伤大雅的小事小节，而是关系党风政风、人心向背的大事。表面看是一顿饭、一场酒，实质是贪腐问题的导火索，表面看是没管住嘴，实质是没守住心。违规吃喝不是促进发展的润滑剂，而是可能产生权力寻租和利益输送的温床，长久来看破坏正常的营商环境，最终会导致资源错配，降低经济发展的质量和效率。我们要的是高质量发展，绝非大吃大喝维持的虚假繁荣。违规吃喝不是纪律松绑的借口，在党纪国法和各项规章制度面前，没有哪个行业可以“特殊”“例外”，不能把“业务需要”作为违规吃喝的挡箭牌。

整治违规吃喝决不是一阵风。一些不良作风像割韭菜一样，割了一茬长一茬，症结就在于对作风问题的顽固性和反复性估计不足。有个别党员干部心存侥幸，认为忍一忍、等一等，风头就会过去。这是对党中央推进全面从严治党坚定决心和意志的认识不清醒。

中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠。整治违规吃喝要有常抓的韧劲、严抓的耐心，更要有管长远、固根本的制度。各级党组织不但要切实教育引导党员干部清醒认识违规吃喝的政治危害，自觉同各种错误思想作斗争，还应一体推进学查改，将学习教育中纠治违规吃喝等问题的实践成果固化下来，形成规范完善且操作性强的制度，据此抓现行、抓典型、抓通报，深挖细查违规吃喝背后的腐败问题。

同时必须注意，整治违规吃喝的核心是“违规”，而不是吃喝本身。主体是党员干部、公职人员，尤其是领导干部。是否“违规”，党纪党规方面主要看《中国共产党纪律处分条例》公务接待、商务招待等规定，公职人员管理层面主要看监察法、公职人员政务处分法等。从中央到地方的各项“禁酒令”，其核心始终是规范公务行为、严明纪律红线，而非一刀切阻绝正常人际交往。党员干部有正常私人交往的权利，前提是要守住“不影响公务”“不影响廉洁”的底线。

公职人员24小时禁酒、聚餐控制三人以内、餐费必须AA……当前有一些对整治违规吃喝的歪曲解读，必须予以警惕。实事求是党的基本思想方法、工作方法、领导方法，各地各部门在整治违规吃喝过程中，务必将实事求是挺在前面，注意区分违规吃喝和正常餐饮消费，准确运用“四种形态”，达到政治效果、纪法效果和社会效果的有机统一。整治违规吃喝同进行正常消费、促进市场繁荣并行不悖，要注重治理的方式方法，依规依纪依法开展监督检查，不得影响餐饮行业正常经营和群众正常消费，不得违背政策搞一刀切、层层加码。

整治违规吃喝，既不能“走神”更不能“散光”，有的放矢才能求得实效。以优良作风风凝魂聚气、凝心聚力，必能为中国式现代化建设注入清朗强大的精气神。

（新华社北京6月19日电）

1至5月我省市场消费回升 以旧换新相关商品快速增长

贵州日报讯（记者 牟绍莉）日前，记者从贵州省统计局获悉，1至5月，我省经济运行延续总体平稳、稳中有进、稳中向好的良好态势，市场消费回升、财政收支持续增加。

市场消费有所回升，以旧换新相关商品快速增长。1至5月份，全省限额以上消费品零售额同比增长4.7%。限额以上单位商品零售中，通讯器材类商品零售额同比增长45.6%，家用电器和音像器材类增长15.5%，汽车类增长14.4%，烟酒类增长3.6%，日用品类增长2.4%，石油及制品类同比增长持平。限额以上企业单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长23.4%，高于限额以上消费品零售额增速18.7个百分点。

财政收支持续增加，存贷款规模稳步扩大。1至5月份，全省财政总收入1687.71亿元，同比增长2.6%。其中，全省一般公共预算收入899.93亿元，增长3.1%。一般公共预算支出2534.03亿元，同比增长1.6%。其中，节能环保支出增长28.0%，科学技术支出增长20.0%，住房保障支出增长12.0%，卫生健康支出增长6.4%，文化旅游体育与传媒支出增长5.8%，教育支出增长5.5%。5月末，全省金融机构人民币各项存款余额38787.55亿元，同比增长5.2%；金融机构人民币各项贷款余额49525.70亿元，增长5.4%。

唱响中国经济“光明论”

（上接一版）既有一部分战略打击力量，也有一部分战役战术先进装备，还有一些与未来战争形态相匹配的新质力量。第二个特点是，要素全。基本涵盖了指挥控制、侦察预警、防空反导、火力打击、综合保障等各类型力量。第三个特点是，实战化。按照作战部队编组受阅，体现了信息主导、体系支撑、精兵作战、联合制胜的特点。

吴泽樾说，这次阅兵聚焦诠释抗战胜利主题，注重抗战元素、历史元素融入设计，主要体现在三个方面：第一个是，传承抗战血脉。参阅部队大多从具有抗战部队血脉的单位中抽组，涵盖了八路军、新四军、东北抗联、华南游击队等抗战主力，充分反映人民军队艰苦卓绝的抗战历程，反映红色基因的历史传承。第二个是，崇尚功勋荣誉。遴选我军抗战时期的功勋荣誉旗帜，体现人民军队在抗日战争中取得的伟大胜利、建立的不朽功绩，表达对革命先烈的深切缅怀、对功勋荣誉部队的始终铭记、对优良传统作风的接续传承。第三个是，重温历史经典。这次阅兵我们抽组联合军乐团，演奏一些大家耳熟能详的抗战经典曲目，专门设计了阅兵专用标识等，让全国人民重温抗战历史、感悟抗战精神，激励人民军队誓死捍卫国家和民族尊严。

今年是中国军队参加联合国维和行动35周年。吴泽樾表示，今年阅兵将安排执行过维和任务的部队参阅。民兵是我国武装力量的组成部分，是中国人民解放军的助手和后备力量。这次阅兵将安排民兵方队参阅，这是民兵首次参加以纪念抗战为主题的阅兵活动。

吴泽樾表示，综合考虑身体状况等因素，这次阅兵不再组织抗战老兵方队参阅，而是安排参加过抗战的老战士、老同志、老民兵、地方支前模范代表和抗战烈士亲属代表到天安门现场观礼，表达对老英雄的崇高敬意。这次阅兵将邀请国民党抗日老兵，以及为中国抗战胜利作出贡献的国际友人或其亲属代表到现场观礼。

整治违规吃喝，不是一阵风不能一刀切

新华社记者