

兴义市：

“税动能”激发汽车消费新活力

许杨 刘诗越 罗春红

今年以来，消费品“以旧换新”政策持续发力，新能源汽车消费热度持续攀升，数据显示，今年1-7月，兴义市新增申报车辆购置税的新能源乘用车6997辆，同比增长59.28%。为推动汽车消费市场活力持续释放，国家税务总局兴义市税务局聚焦企业需求，主动靠前，以政策落实“精准滴灌”、税费服务优化升级，为新能源汽车消费提振注入“税动能”。

精准辅导，销售跑出“加速度”

近年来，在政策利好带动下，新能源汽车在品质、技术上实现“弯道超车”，以旧换新补贴政策叠加购车税减免，以及地方推出的购置新车享餐饮消费券等优惠举措，让新能源汽车销量持续增长。

在黔西南州广汇汽车服务有限公司销售展

见行见效抓落实

厅，“以旧换新”标语随处可见，最新款比亚迪汽车吸引了不少消费者前来咨询、选车、试驾，商家热情地介绍着活动详情和补贴政策，一派热闹景象。

“今年1-7月，门店共交付车辆近500台，同比增长了8%。”黔西南州广汇汽车服务有限公司财务负责人王静说，“税务部门主动上门开展政策适用辅导，针对汽车销售行业购销业务中易发生的涉税风险、涉税争议等问题，提供面对面讲解和答疑服务，为我们的经营发展提供了很大的帮助，我们的汽车销售也跑出了‘加速度’。”

为持续激发汽车消费市场活力，市税务局组建政策辅导团队，以线下问需的方式走进汽车销售企业，提供精细化服务，就新能源车辆以旧换新政策落实中遇到的涉税疑点、难点进行详细解读，帮助企业全面了解具体操作流程和风险防范策略，确保税费支持政策落稳、落好，助力汽车消费加速增长。

政策添力，消费持续升温

聚焦企业需求，市税务局立足部门职能，依托税收大数据对企业涉税信息开展动态风险分析，对纳税人“应享未享”“异常享受”税费政策

事项推行“全景式税收风险提示提醒”服务，指引企业完成信息查询、申报更正、退税申请等操作，帮助企业消除经营发展顾虑。

“多亏了税务部门及时推送风险提示，提醒我们有‘应享未享’的税收支持政策，帮助我们成功办理200万元退税，极大地缓解了资金压力，让我们提升市场份量的底气更足了。”黔西南州宝源汽车销售服务有限公司负责人藏奉江表示。

企业长足发展的背后，不仅要有税收政策的支撑，更要有精细服务的持续“滴灌”。市税务局建立常态跟踪机制，动态掌握企业政策享受情况，对企业的“应享未享”事项及时提醒，并及时辅导申报错误的企业更正申报。针对企业提出的成本费用核算难点、行业共性问题等，整理形成《常见问题解答手册》，通过税企微信交流群、征纳互动平台等实时推送，实现“问题一次解答、政策长期受益”。

市税务局相关负责人表示，下一步将积极提供专业化、高效化、定制化税费服务，以更新更实的税费服务举措，精准落实各项支持新能源汽车发展的税费优惠政策，为激活新能源汽车消费市场活力蓄势赋能。

普哈村：万寿菊成为群众增收“新引擎”

今年以来，白碗窑镇普哈村立足实际，通过“村企联动”发展万寿菊特色产业，让闲置土地变成“聚宝盆”，村民在家门口实现稳定增收，走出了一条独具特色的乡村振兴新路子。

时下，正值万寿菊采摘期。走进白碗窑镇普哈村小箐组，山间田野的万寿菊竞相绽放，金黄的花海在微风中起伏，阵阵清香弥漫村落。田间地头，花农们小心翼翼地采摘着饱满的花朵，一张张笑脸在金色花海中格外灿烂。

“村里带着公司的人直接到地里培训，今年我种了六亩，5月份种植的，现在正是大丰收的时候，每天都在地头采摘。现在第一批花马上采完了，明天就开始采第二批，一直可以采到10月底。花采好后直接拉去订购点，称了就直接得现钱，一亩地的收入在3500至4000元，今年预计能挣两万多块钱，明年打算种10亩以上。”普哈村村民杨朝香望着自家地里盛放的万寿菊，难掩心中的喜悦。

普哈村气候和土壤条件都适合万寿菊生长。过去，村里以传统农作物种植为主，经济效益不高。为改变这一现状，村“两委”多次到云南实地考察，最终决定引进万寿菊这一特色产业。

普哈村党支部书记、村委会主任陶伦柱说：“今年我们村种植的万寿菊有540多亩，涉及小箐、新普哈等12个村民小组126户，其中种50亩的有3户，种30亩的有4户。第一批万寿菊采摘后，我们到农户家了解，群众的满意度都比较高。”

万寿菊种植投入低、风险小、见效快。为让村民种得放心、卖得安心，普哈村还与罗平县旧屋基乡聚菊汇农业种植专业合作社签订了保底收购协议，给农户吃下“定心丸”。

“我原来是外出打工，现年纪大了人家不要。回来后听说村里发展万寿菊产业，觉得还可以，就想试一下，一亩土地只需要投入300元左右，管理也很简单。今年第一年就大丰收了，第一批卖了5000多元，能采6至8茬，我种的5亩大概能收入两万元。”普哈村村民刘应富说。



村民在采收万寿菊

在普哈村万寿菊收购点，收购商正忙着称重、登记。金黄的花朵堆成小山，运花的车辆络绎不绝。

收购点现场负责人张陆武表示：“我们公司7月26日开始来白碗窑这里收购万寿菊，每天收购量在七八吨左右，目前已经收购了80吨左右，预计总共要收七八百吨。收购的万寿菊经过发酵后运到厂里面加工。种植规模做起来后，下一步公司准备来白碗窑建厂，带动当地老百姓增收致富。”

如今，金灿灿的万寿菊不仅扮靓了乡村，更成了群众增收的“新引擎”。下一步，村里计划

扩大种植规模，打造集“订单农业、民族特色、田园风光”于一体的产业园，探索“赏花+采摘”的农旅融合新模式。

陶伦柱说：“今年万寿菊亩产在3吨以上，每公斤1.2元，亩收入有3600元，总产值在200万元左右。我们签的订单是5年，从今年的情况来看，种植获得成功。明年计划将万寿菊做成综合性的产业园，以订单农业为基础，融合民族特色和田园风光，朝着可观、可赏、可增收的方向努力。通过今年的实践，明年村民自主种植万寿菊的面积将超1500亩。”

韦堂敏 陆全江 摄影报道

大兴寨村：黄桃种植助增收

盛夏时节，乌沙镇大兴寨村的黄桃种植基地迎来了丰收季。金黄色的黄桃挂满枝头，空气中弥漫着果香，一幅乡村振兴的“丰收图景”正在这里徐徐展开。

走进黄桃基地，果农们正忙着分拣、打包和装箱。为了确保这些优质的黄桃能够顺利销售出去，大兴寨村采取多元化的销售策略，包括电商销售、主动到企事业单位推销、定点销售以及邀请批发商到基地实地考察进行订单销售等。这些举措有效地拓宽了黄桃的销售渠道，为果农们带来了实实在在的收益。

乌沙镇大兴寨村驻村第一书记姚应燃介绍，

“多彩金洲水”进驻兴义

近期，由贵州黔丰泉饮品有限责任公司投建，贵州五星贵族康养山泉有限公司负责生产的“多彩金洲水”进驻兴义，为市民用水提供更多选择。

今年7月初，贵州黔丰泉饮品有限责任公司在万屯镇下坝村四组投建的一次性桶装水生产线开始试运营，由贵州五星贵族康养山泉有限公司负责生产“多彩金洲水”并投放到市场。

笔者在生产现场看到，该条生产线由吹瓶机和灌装流水线两部分组成。首先通过人工将桶坯

送进吹瓶机制成合格的一次性水桶，再由人工贴标并放置到灌装流水线对水桶进行冲洗和灌装封口。灌装流水线产能可达到每小时650桶，属于半自动操作的小型规模一次性桶装水生产线。

一次性水桶采用的是PET食品级塑料材质，瓶口设计为卡扣提握式，和循环水桶一样适配绝大多数家庭的饮水机 and 茶吧机，并在瓶身外观上获得4项专利。目前产品主要有16.8L和10L两种规格，品牌为“多彩金洲水”。对桶装水具有丰富运营经验的投建运营商贵州黔丰泉饮

品大兴寨村一直将黄桃产业作为富民产业和特色产业来培育，采用“合作社+基地+农户”的发展模式，不仅带动了村集体经济的发展，还增加了村民的收入。姚应燃介绍，基地主要通过土地入股的方式与老百姓合作，每年向老百姓分红约15万元。同时，基地还解决了近700人次的就业问题，村民务工收入约20万元。根据测算，今年基地的总收入在60万元左右，除开老百姓的分红后，还能村集体创收约20万元。

(段志虎 梁大鹏 罗湔彬)

品有限责任公司负责人刘合刚表示，在兴义投建一次性桶装水生产线，是他认为在行业中的最优选。

用户使用一次性桶装水不用缴纳水桶押金，并且水桶一次性使用，卫生干净，也十分便捷。

据了解，生产的一次性桶装水取自180余米深的地下。通过公司前期的努力开拓，这款一次性桶装水的经销商已开拓了兴义、兴仁、安龙的部分市场，并在全州范围内持续招募经销商。

“现在在北上广深、贵阳、昆明等一些大城市，一次性桶装水已经是比较成熟的产品。希望通过努力，把多彩金洲水投放到全市、全州的市场上，让大家都能享受到更健康的产品。”刘合刚说。

(李旺婧 李德荣)

锲而不舍落实中央八项规定精神

千里之堤，溃于蚁穴。习近平总书记指出：“很多领导干部一开始都是打擦边球，破坏八项规定，最终演变为大问题。”“擦边球”本指乒乓球比赛中球触及台面边缘的特殊击球现象，后引申为触及政策法规边界、钻政策法规空子的行为，实质是用表面合法的假象来掩盖不完全合法的真相。现实中，打“擦边球”成为一些领导干部规避纪律约束的灰色伎俩。然而，这看似只是轻轻“擦”过规则边缘的“小球”，实则如同一把暗藏的利刃，一寸寸悄然磨蚀领导干部的党性根基。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定为切入口狠抓作风建设，取得显著成效。然而，从各地纪委监委通报的案例看，仍有部分领导干部心存侥幸，妄图以“擦边”之术行违规之实。收受特产、购物卡时，美其名曰“礼尚往来”，看似是人情往来的小举动，实则是违反廉洁纪律的开端；借集体之名，行小团体之私，将公权力当作谋取私利的工具；等等。这些“变通”的背后，是“小事不拘”“法不责众”的错误思想和侥幸心理在作祟。自以为手段高明、理由充分，殊不知每一次“擦边”都是在向纪律红线发起危险的试探，每一次“变通”都在蚕食规矩的权威。

打“擦边球”绝非无伤大雅的小聪明，其本质是规矩意识被侵蚀，更是对纪律权威的慢性消解。规矩、纪律具有刚性，是铁规矩、硬杠杠。这种刚性是其发挥价值和功能的根本前提。如果规矩、纪律成为富有弹性的“橡皮筋”，就会导致“破窗效应”，最终沦为一纸空文。我们党制定和落实中央八项规定，不加“试行”两字，就是要表明一个坚决的态度，表明这个规定是刚性的。规定就是规定，就是要起约束作用的，就要以从严的标准执行，边界必须清清楚楚，决不能被“擦边”。

焦裕禄不允许儿子“看白戏”；谷文昌与林业打交道多年，为避免外界误解，他选择购买竹凳、藤椅和石饭桌；高德荣在女儿结婚时提出要求，不准邀请自己的同事朋友，也绝对不能以自己的名义请客……我们党的这些优秀领导干部对小事小节近乎“苛刻”“不近人情”的要求，深刻诠释了何为坚定的党性自觉。清正廉洁要从小事小节守起，遵规守纪没有变通余地。领导干部要破除那种“小事不用计较，只要大事上不犯错误就行”的迷思，清醒认识到，小洞不补，大洞吃苦，若总是打“擦边球”，对规矩和纪律的敬畏之心便会瓦解，终将从量变到质变、从小节到大错，落到底线失守、大节难保的境地。

杜绝打“擦边球”，既要依靠提升党性自觉，筑牢不想违规的思想堤坝；也要依靠严密有效的制度约束，扎紧不能违规的制度笼子。一方面，党员干部要以理论学习为“强身健体”的良方，深学细悟中央八项规定及其实施细则精神的精髓要义，不断补足精神之“钙”。以自我革命为“锋利的手术刀”，刀刃向内，常以典型案例为镜，在严肃认真的批评和自我批评中，让廉洁自律成为内心深处自觉追求。另一方面，相关部门要紧盯奢靡享乐隐形变异的新动向，及时将快递送礼等违规违纪新形态纳入监督的范畴，做到早发现、早制止、早查处。对变通操作露头即打，形成强大的震慑力。同时，要织密立体监督网，畅通群众监督、舆论监督渠道，善用政务小程序等新平台新方式，让无处不在的“探照灯”照亮权力运行的各个方面，以刚性执纪让“擦边球”无处遁形。（来源：《人民日报》）

莫让『擦边球』磨损『铁规矩』

曹莉

兴义市开展重点农产品农残治理与绿色防控培训

近日，市农业农村局专业技术人员到丰都街道普子村，开展重点农产品农残治理和绿色防控培训，共有36名蔬菜种植大户参加培训。

本次培训内容丰富且极具针对性，涵盖了豇豆等重点蔬菜的农残攻坚治理、《农产品质量安全法》宣贯以及绿色防控技术等。技术人员充分结合普子村的实际种植情况，用通俗易懂的语言，详细讲解了豇豆农残治理的各个环节。其中包括建立主体名录、开展宣传指导培训、推广绿色防控技术、上市前进行胶体金速测、实施监督抽查定量检测以及查处不合格农产品等。

培训中，技术人员着重强调并指导农户严格遵守农药使用的安全期和剂量规定，现场向农户发放了《农产品质量安全法》宣传资料、豇豆治理明白纸等。

通过此次培训，种植大户们不仅系统学习了农残治理和绿色防控的专业知识，并进一步提升了农产品质量安全意识与水平。（郎应策）

安全生产金州行

7月份CPI同比持平 环比上涨0.4%

新华社北京8月9日电（记者 王雨箫）国家统计局9日发布数据显示，7月份，扩内需政策效应持续显现，全国居民消费价格指数（CPI）同比持平，环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大。

统计数据显示，7月份，食品价格同比下降1.6%，非食品价格同比上涨0.3%；消费品价格同比下降0.4%，服务价格同比上涨0.5%。1—至7月平均，CPI比上年同期下降0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析，CPI同比持平，主要受食品价格较低影响。其中，鲜菜价格同比下降7.6%，降幅比上月扩大7.2个百分点，鲜果价格同比上涨2.8%，涨幅比上月回落3.3个百分点，二者对CPI同比的下拉影响合计比上月增加约0.21个百分点，是带动CPI同比由涨转平的主因。

环比上涨主要受服务和工业消费品价格上涨带动。服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，占CPI总涨幅六成多。工业消费品价格环比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.4个百分点，影响CPI环比上涨约0.17个百分点。

唱响中国经济“光明论”